

# 服装, 面料, 流行趋势, 细旦丙纶, 超细旦丙纶 21世纪服装潮流——细旦、超细旦丙纶时装

戴巧敏

(北京涤纶实验厂)

服装的发展首先是面料的发展。从最初的纯棉到高档的真丝、毛纺产品, 以至后来的化纤面料, 中国的面料市场经历了相当长时间的发展。棉纺的精细产品已发展到一定程度, 一定档次, 但大众化的棉纺织物及服装依然是中低档型的消费, 关键的原因是人们无法彻底解决纯棉织物的不定型且缩水的问题。诚然, 现在不变形的纯棉织物有, 但又因成本太高无法普及, 因而纯棉服装一直上不了档次。真丝及毛纺产品都有一个特点: 水洗之后需要熨烫。在繁忙的生活中, 人们无暇顾及这些, 因而购买者并不是很热衷, 再加上高档的价格, 有时使人们望而却步。而化纤面料从诞生之日起, 发展迅猛, 从工作服、运动服到各种档次的时装, 应用范围广泛。但普通化纤易生静电、吸尘以及对皮肤的不适感又会使越来越多的消费者想追求高

档次产品。服装面料的发展经历了以天然面料到新颖的化纤面料, 又开始回到天然面料的过程。由于天然棉、丝、毛等面料仍然很难克服自身的缺点, 于是人们呼唤一种既有天然面料的观感, 又能克服其缺点的新型面料的问世, 人们渴望衣着有真丝般柔软华丽的感受, 又能挺括有形、潇洒自然。居于这种分析, 可以说面料的发展, 即是化纤面料的发展, 任重而道远。

化纤面料的发展, 我国从涤纶开始, 已经历了几十年。早在70年代北京涤纶实验厂就开始从事涤纶生产。1980年, 又以其敏锐的经济眼光, 率先从西德巴马格公司引进了具有80年代国际先进水平的涤纶高速纺丝机生产设备, 在国内首家生产了涤纶弹力丝, 并形成年产1100吨的生产能力。在引进消化的基础上, 积极进行涤纶新产品的开发, 先后

布中匹与匹之间色泽不一致称色差; 染色局部深浅不均匀称色花。

(9) 丝缕不正。染整过程坯布受拉伸扭曲, 线圈纵横向纹路歪斜, 轧光定型中未能得到矫正的叫作丝缕不正。

(10) 坯布阳阴面。坯布轧光, 两面所受压力或温度不一, 使筒筒形针织布两面色泽不一致。

### 4.3 印花斑点

(11) 渗色、搭色。在印花时印浆过稀, 加浆过量或印花刮板着力过重, 使浆料在织物上渗出图案轮廓不清称为渗色; 套板不准

确, 图案边缘上有2种颜色重叠的称搭色。

(12) 干版或漏印。印浆过稠或绢网未洗净, 刮板着力过轻而使花型局部未印清楚叫做“干版”; 多套色印花其中有一套色漏掉而未印上称为“漏印”。

### 4.4 缝制斑点

(13) 跳针。缝纫时线迹未能正确成型而漏脱, 针码变长的现象称为“跳针”。

(14) 针洞。针织坯布地纱被缝针等机件扎断而造成沿缝子地纱断裂出现小洞称为“针洞”。跳针和针洞在针织品上是不允许发生的, 轻者打成副品, 重者要返工。

开发出涤纶低弹丝、涤纶有色长丝、涤纶空气变形丝等化纤丝。利用这些化纤丝生产的化纤面料曾风行一时，取得了良好的经济效益和社会效益。随后，全国化纤行业飞速发展，各种化纤厂如雨后春笋，遍布大江南北，逐渐发展壮大。到90年代，市场出现了供大于求的局势，化纤的发展出现停滞。涤纶及其它化纤的功能性改观也不大，无法适应市场高档次的需求。化纤的发展急待另辟蹊径。在化纤的发展过程中，不仅是中国遇到了难题，世界各国也都同样遇到了困难，因此相继下大力气开发新型纺织面料，以实现化纤产品更新换代、向高档次转化。

80年代末及90年代初，世界出现新潮流，人们把对涤纶纤维的研究转向丙纶纤维。各国投入大量精力研究开发细旦、超细旦丙纶纤维。因为丙纶纤维特有的舒适、保暖、轻便、排汗、抗菌、保健等功能远远超越了涤纶纤维，甚至可以与高档真丝、毛料媲美。据了解，国外利用高新技术开发出的丙纶纤维制作的运动装、T恤衫、妇女内衣、睡衣、裤袜等服装，其舒适性、实用性均比纯棉、涤棉产品畅销。而且这种抗静电又具保健性的丙纶产品在国际市场上具有巨大的潜在市场，这为丙纶细旦产品的研制开发提供了动力。可喜的是，“八五”期间，我国已开始了这方面的理论研究，服装面料的发展又向高档化、实用化方向迈进了一步。

90年代初期，经过几年的探索，我国丙纶纤维的研究已进入应用开发阶段。由中科院化学所与北京涤纶实验厂联手，进行高科技“产学研工程”项目——“丙纶细旦、超细旦纤维”的合作开发研究。到今年初，“细旦、超细旦聚丙烯纤维的纺丝制造技术”已开发成功，并通过了国家级鉴定，具有90年代国际先进水平。这一成功率先实现了细旦、超细旦丙纶高新技术的产业化，开辟了化纤行业发展的新途径。

这种具有90年代高科技水平的新型纺织

原料——细旦、超细旦纤维具有柔软轻便、导汗透气、光亮华丽、抗菌保健等多种功能。利用这种化纤面料制作的休闲装、运动装、T恤衫、时装以及内衣等，一上市即受到消费者青睐。市场反映说明，细旦、超细旦丙纶服装具有广阔的前景。

纺织原料的发展直接推动服装面料的发展，服装面料的发展又很快转化为服装业、时装业的发展。这种高档织物原料目前仅由北京涤纶实验厂独家生产，相信不久的将来，将会在更大范围推广开来。目前研制的细旦、超细旦丙纶丝具有比重轻、柔软、导湿、透气、防臭、有丝光、防酸、耐碱、无毒、抗微生物等优良特性；开发的服装主要有可防霉、抗菌的保健装、宝宝装，潇洒俊逸，具有时代气息的牛仔运动装、休闲装、T恤衫；还有舒适自然的高档妇女内衣等。这些服装被人们形象地誉为“人体空调器”。目前开发和应用还只是一个开始，随着细旦、超细旦丙纶纤维系列化、功能化产品的研制成功，丙纶时装将更加丰富多彩，艳丽多姿。

据了解，目前开发的细旦、超细旦丙纶织物主要有：(1)人造丝盖丙纶。这种面料悬垂性好，手感柔软，光泽柔和，仿真丝效果极佳，可制作高档仿真丝内衣裤、睡衣、裙装及多种T恤衫等；(2)真丝盖丙纶。这种面料不但降低了成本，而且改善了真丝服装易贴身的缺点，可制作高档手绘女夏装及衬衫等；(3)氨纶弹性面料。细旦、超细旦丙纶与氨纶交织，面料具有较好的弹性，可制作健美服、运动衣裤、泳装等；(4)棉盖丙纶。这种面料布面细密光洁，克服了全棉针织品易变形、缩水大的缺点，服用更舒适，是全棉针织品服装的新型替代产品；(5)纯细旦、超细旦丙纶薄型面料。这种面料悬垂性好，手感柔软，导湿透气性良好，可制作高档运动服、T恤衫及睡衣等。以上5种面料已面市，颇受顾客欢迎。细旦、超细旦丙纶织物穿着舒

(下转第48页)

的过程中，积极转变运行机制。一是按照现代企业制度的要求，将过去层级分明的科室负责制，改为能对市场做出快速反应的事业部制。将原来27个繁臃的科室改为六部两室三个中心。中层干部由过去的47人减到20人，为企业身段灵活地闯市场奠定了良好的机制运行基础。二是实行聘任制，在企业内部彻底打破了干部、工人身份界限，不拘一格地使用人才。其用人之道是：不看文凭看水平，不看年龄看本领，不看资历看能力。并提出：进了北衬门，都是北衬人。因此，在人才使用上不薄不厚，一视同仁，有能力有水平的绝不会埋没。

厂里每年要开发并投入市场300多个新的花色品种，平均每天一个品种，没有一支强悍精明的技术队伍是无论如何完不成的。北衬厂领导不惜血本改造设备之后，又根据

企业生产经营的需要，划分8大科技人员岗位系列，聘任了160名各类专业技术人员，并特聘了10名有突出贡献，身怀绝技的优秀工人为工程技师。同时还从合资企业招聘了专业外贸人员。在分配上，他们向关键岗位的科技人员和经营管理人员倾斜，重奖有突出贡献者，充分调动了全厂职工的积极性和创造性。

有了这样的一支队伍，北衬又提出：预测市场，引导消费，刺激销售。在风云变幻的市场中，以名优特新占领市场，才能在世界服装品牌大战中挑战和应战。今年1~9月北衬的产值及销售在市场销售疲软的状况下，仍比去年又有提高，企业在良性循环的状态下渐入佳境，经济增长方式正向集约型转变。

(上接第45页)

适、清爽，无论是纯织或与其他品种的纤维合理搭配，并经科学加工成的织物，都是四季皆宜的优良功能性产品。由此可见，细旦、超细旦丙纶的开发具有广阔前景。

继细旦、超细旦丙纶纤维的诞生，细旦、超细旦丙纶面料、时装市场也很快发展起来了。到目前，我国已形成以原料、切片、纺丝、纺造到后加工的一条龙协作。从纤维到成衣的发展，说明新型纺织原料开发成功给服装业带来了新机遇。化纤原料的新突破，带动了一系列服装面料的革新，最终形成时装的多元化。在未来的服装市场中，这种集天然保健与外观华丽一体的细旦、超细旦丙纶时装将占有重要一席。随着丙纶细旦纤维的纵深开发，人们消费观念的转变，追求舒适自然、实用美观的消费者将会很快接受、选择这种新型高科技服装。尤其随着细旦丙纶的舒适性、功能性、保健性的充分开发和应用，各种保健时装、多功能时装将不断涌

市，成为中高档服装主流。未来的服装市场，是功能型、高档次化的竞争市场，服装既要款式新、色彩多，更要有高品质的面料。细旦、超细旦丙纶时装满足了人们求新、求美、求保健的心理。可以预见，在未来的21世纪服装潮流中，细旦、超细旦丙纶织物将会大有作为。

